

Les tablettes tactiles



Inspirées par l'iPad d'Apple, les tablettes débarquent en force. Elles promettent de nous simplifier la vie dans le monde ultraconnecté de demain.

PAR MARTINE MOREAU ET PASCAL GRANDMAISON

Nomades, légères, ultraplates, multimédias, connectées au net... Les tablettes numériques présentent de nombreux atouts pour nous séduire. Plus fines que les ordinateurs et plus intelligentes que les smartphones, elles sont spécifiquement conçues pour répondre aux exigences de la génération des loisirs numériques. Rien ne semble leur faire défaut dans les domaines de la vidéo, de la musique, des réseaux

Avec béquille

Grâce à sa béquille ajustable, l'Archos 101 internet tablet 8 Go se trouve toujours dans la position idéale pour afficher des vidéos HD, des livres électroniques ou naviguer sur le web. Il bénéficie d'un écran 10,1 pouces et d'une coque élégante de 12 mm d'épaisseur pour un poids plume de 480 g. S'il s'avère incompatible avec l'Android Market, il dispose de son propre magasin d'applications maison (299 €).

- La connexion Bluetooth à un téléphone mobile pour surfer en 3G. La webcam pour la visioconférence... et son prix.
- 3G non comprise. Incompatible avec l'Android Marketplace.



tiles attaquent !



sociaux, du surf, de la messagerie comme du jeu. Les fabricants d'électronique grand public ont flairé la bonne affaire et se lancent dans la bataille, à la suite du raz de marée médiatique engendré par l'iPad.

Présenté début 2010 par Apple, l'iPad a rapidement affolé les médias grâce à ses courbes magnifiques, sa finition soignée et son système simple à appréhender. Il s'en était vendu plus de 3 millions deux mois après sa sortie en mai (source Apple) et le cabinet GfK estime qu'il pourrait s'en écouler plus de 4 millions dans le monde avant la fin de l'année, dont 450 000 dans notre pays.

« Dans cinq ou dix ans, nous disposerons d'une multitude d'écrans à la maison pour des usages différents, analyse François Klipfel, directeur général adjoint du cabinet GfK. Les tablettes sont parfaites pour télécharger des magazines, par exemple, contrairement aux PC. Je crois qu'un vrai marché, entièrement nouveau, est en train de se créer, mais pour des usages différents. Le succès dépendra de la quantité d'applications disponibles, afin de répondre aux besoins de chacun. »

Dans le domaine, avantage à l'iPad qui peut profiter des 250 000 applications disponibles pour l'iPhone sur l'App Store, ...

Mini-format

Wi-Fi, 3G et téléphonie pour le modèle Streak de Dell, qui s'apparente plus à un smartphone qu'à une tablette avec son écran de 5 pouces d'une résolution de 800 x 480 pixels. Si elle exploite la visiophonie et le guidage GPS, elle reste bridée par l'utilisation du vieillissant Android 1.6. Une mise à jour est attendue (549 € sur www.dell.fr ou 0.825.38.71.33).

- Format mini, qualité des photos.
- Système dépassé, clavier tactile difficile à apprivoiser.



Lecture de magazines
86 %

1%

Applications
bureautiques
14 %



Achats en ligne
34 %



Navigation
internet
80 %



Consommation
multimédia
76 %



Jeux
47 %



Messagerie
70 %

Usages des tablettes tactiles

Source : Benchmark Group
sur la base de personnes ayant testé une tablette tactile.



Hybride

Avec son écran rotatif à leds de 11,6 pouces et son véritable clavier, l'Aspire 1825PTZ d'Acer s'adapte aux usages bureautiques comme aux loisirs. Dotée de ports VGA et HDMI, cette tablette tourne sous Windows 7 (599 €).

- **Adaptable à différents usages. Compatible avec les logiciels Windows.**
- **Ressemble plus à un netbook qu'à une véritable tablette.**

... même si les concurrents disposent également d'un catalogue, certes moins fourni, mais répondant aux usages les plus courants. D'ailleurs, qui collectionne 30 applications météo différentes sur son appareil ?

Capable de se connecter instantanément au net, la tablette donne accès, au travers de ses logiciels, à tout ce dont peut rêver son propriétaire. Nul besoin de parcourir le web à la recherche des horaires de cinéma, par exemple, puisqu'une application dédiée affiche précisément la programmation de la salle près de chez vous. Une pression sur l'écran tactile et le tour est joué. Chacun peut s'en servir sans apprentissage.

Profitant des nombreuses lacunes de l'iPad (environnement fermé, pas de visio-phonie...), les concurrents se démarquent en jouant sur les caractéristiques (largeur d'écran, poids, gestion de la vidéo, ouverture...) ou sur le prix face au « maître » éta-

Bureau de poche

Profitez d'un environnement professionnel sur cette tablette 7 pouces mesurant 1 cm d'épaisseur pour un poids de 400 g. La BlackBerry PlayBook de Rim exploite l'univers familier de la marque au sein du système BlackBerry Tablet OS. Vidéo HD 1080p, Flash et visioconférence sont au menu. Elle se connecte en Wi-Fi ou au réseau 3G par l'intermédiaire d'un mobile Bluetooth. Processeur double cœur 1 GHz et système multitâches (sortie début 2011).

- **Conçue pour les entreprises.**
- **Pas de 3G intégrée. En retard sur la concurrence.**



Les concurrents exploitent le système Android de Google

l'on iPad (écran 9,7 pouces, 499 € pour le modèle Wi-Fi, 699 € pour le modèle Wi-Fi plus 3G).

Ils se retrouvent cependant autour d'un élément majeur : le système d'exploitation gratuit Android. Conçu par Google pour les téléphones mobiles (18 % du marché), il est le seul aujourd'hui à offrir une alternative de navigation tactile cohérente. En attendant le lancement de tablettes tournant sous Windows Phone 7 (les versions précédentes n'ont jamais vraiment trouvé leur public) et celui très attendu du modèle HP, reprenant l'excellent système Palm webOS qui a suscité à lui seul le rachat par HP de la société Palm au complet...

Plus ouvert que le iOS d'Apple, Android gère un grand nombre de formats vidéo, évitant de laborieuses conversions, ainsi que les animations Flash, indispensables sur de nom- ...



Poids lourd

790 g sur la balance pour la tablette Hannsreeh SNIOT1 10,1 pouces, malgré une épaisseur de seulement 11 mm. Sous son magnifique revêtement laqué noir, elle embarque une véritable carte graphique offrant du Full HD sur le port HDMI. Autonomie de 8 h en vidéo (399 € sur www.eu-shop.hannsreeh.com).

- **Grand écran, autonomie, connectique complète (mini-USB, mini-HDMI, micro SD).**
- **Poids conséquent, pas compatible avec l'Android Marketplace, pas de 3G.**

Machine de guerre

Vidéos DivX, Mpeg4, H. 264, animations flash, 3G, Wi-Fi, visioconférence, téléphonie... Rien ne semble manquer à cette petite merveille suréquipée qui pèse deux fois moins lourd que l'iPad (380 g). Avec son écran 7 pouces, le Samsung Galaxy Tab est particulièrement à l'aise pour surfer sur le net ou lire des livres électroniques (699 €, entre 200 et 300 € avec un abonnement téléphonique).

- **Lecture des vidéos sans conversion. Connectivité complète (3G, Wi-Fi, Bluetooth).**
- **Son prix, absence de ports USB et HDMI, coque plastique.**

breux sites internet (YouTube, MySpace...) et qu'Apple s'entête à exclure. De même, il autorise une gestion simple et intuitive des contenus multimédias là où Apple impose de passer par son logiciel iTunes, porte d'entrée vers son magasin en ligne, pour le moindre transfert. Enfin, il dispose d'un magasin en ligne, l'Android Market, regorgeant de 85 000 applications.

Si les tablettes n'apparaissent pas encore indispensables (comme les ordinateurs voilà quelques années), elles ont un rôle évident à jouer dans la société connectée dans laquelle nous évoluons. Cependant, les budgets ne sont pas extensibles à l'infini et l'essor de ce produit se fera forcément au détriment des netbooks, des smartphones, voire des portables. De même, le public re-

Un outil qui pourrait devenir indispensable

chigne à contracter un deuxième abonnement 3G en sus de son mobile, ce qui favorise l'émergence des modèles Wi-Fi et les usages semi-nomades à la maison. Ensuite, les tailles d'écran trop importantes (au-dessus de 7 ou 8 pouces) nuisent à une réelle mobilité et viennent en concurrence des netbooks déjà bien implantés (d'où les rumeurs d'un mini-iPad 7 pouces pour Noël). Enfin, la poussée des fabricants est telle que les prix devraient fondre début 2011 (on attend HP, HTC, Motorola, Orange...) et favoriser la conquête du grand public. Nul doute, l'invasion est imminente. ■

Spécial cuisine

Dotée d'un revêtement anti-laboussures, la Qooq de Unowhy concentre 3 000 recettes ainsi que les astuces de 80 chefs et 8 sommeliers. Grâce à sa connexion, elle sait aussi afficher la météo, la radio et les photos (299 €, abonnement aux contenus culinaires : 10 € par mois).

- Simple et fonctionnelle.
- Limitée à la cuisine.



Pour les enfants

Imaginé pour les 3 à 8 ans, cette minit tablette représentant la moitié d'une feuille A4 s'utilise comme une feuille de papier avec crayon grâce à son stylet. La MousePen M508W dispose de 9 jeux intégrés et se connecte à tout Mac ou PC (70 €).

- Le plus : comme les grands.
- Le moins : réservée aux petits.



Démarrage éclair

Moins de 30 secondes pour repartir grâce à la fonction « reprise instantanée » pour la Folio 100 de Toshiba. Ultraconnectée (Wi-Fi, Bluetooth, USB, HDMI et bientôt 3G), elle exploite un magnifique écran de 10,1 pouces ainsi qu'une suite d'applications pour la bureautique et les loisirs. Comme elle n'est pas compatible avec l'Android Market (comme toutes les tablettes fonctionnant avec Android 2.2), elle exploite Toshiba Places, le magasin en ligne de la marque. Poids de 760 g (399 € avec Wi-Fi, 499 € avec Wi-Fi et 3G).

- Ensemble d'applications fourni, connectique, barre de lancement rapide.
- Accès impossible aux applications de l'Android Market, écran trop directionnel : difficile de s'écarter latéralement de plus de 5 cm.



INTERVIEW

« Les usagers veulent du service »

Rémi Durand, chef de produits chez Archos, nous détaille la stratégie de cette entreprise française pionnière dans le secteur des tablettes.

Le Figaro Magazine - Pourquoi cet engouement ?

Rémi Durand - Nombre d'usagers fuient la complexité des ordinateurs, dont ils n'utilisent souvent qu'une faible partie des ressources. Ils souhaitent un produit utile et facile à apprivoiser avec des applications riches. Ils veulent du service et ce petit ordinateur connecté le leur fournit en toute simplicité.

Qu'est-ce qu'Android vous apporte ?

Ce système nous permet d'aller plus loin au niveau prix (il est gratuit, ndr) et dans les choix proposés. Nous avons ainsi développé des applications pour travailler avec des partenaires du monde de la presse, mais aussi pour l'achat en ligne et la lecture de livres électroniques.

Comment vous démarquez-vous ?

Avec une offre complète. Nous disposons de cinq tablettes allant de 99 à 299 €. Par exemple, notre premier prix concerne les 12-18 ans qui n'ont pas de smartphone, mais un simple mobile avec forfait bloqué. Ils acquièrent ainsi une véritable tablette connectée et peuvent profiter de la 3G en la synchronisant avec leur mobile. ■